

2022 年社会责任报告



浙江新时代中能科技股份有限公司

目 录

领导致辞	2	绿色发展战略	19
关于时代中能	3	可持续供应链	22
公司概况	3	供应链质量管理	22
ESG 管理	5	打造责任供应链	23
利益相关方沟通与实质性议题识别	6	环境保护	25
产品与服务	7	环境管理体系	25
产品研发创新	7	污染物排放管理	26
产品质量管理	9	员工发展	28
客户权益保障	11	员工权益与福利	28
经营与管理	13	员工发展与留任	31
公司治理	13	职业健康与安全	33
反腐败与商业道德	15	社会贡献	35
绿色低碳发展	17	践行可持续发展承诺	35
专题：向碳中和迈出坚定步伐	17	构筑美好社区	37
气候变化治理体系	18		

领导致辞

2022年在奋进的主旋律中迎来收官。党的二十大胜利召开，为宏观经济和社会发展绘就新的蓝图，困扰国人三年之久的新冠疫情也在年末迎来防控政策的全面放开。一切都在催生着“2023”这个云开雾散、流光溢彩新年度的来临。

2022年对于时代中能来说同样值得回味。中能人克服疫情防控形势下的各种不利影响，以熟悉的“中能速度”完成公司上虞一号基地（102亩）二期建设任务，实现稳定产出，钴镍湿法回收产能继续保持国内前列，碳酸锂等新产品成功投放市场；江西基地退役锂电池年拆解规模提升到3.8万吨；退役锂电池及材料回收业务在公司总体业务中的占比跃升至80%以上，成功实现从湿法回收型企业向资源循环利用型企业的转型。

在科技创新方面，新取得发明专利3项；参与的两项科技部重点研发计划项目取得重要进展；为公司未来战略试点建造的磷酸铁锂电池回收中试线实现预定目标，锂回收率达到行业领先水平，磷酸铁的无污染资源化再利用技术成为新的亮点。

当下尽管新冠病毒还残留着最后一丝淫威，但终究已成强弩之末，无法撼动中能人前进的脚步。新的一年，还有一系列发展任务需要我们凝心聚力去完成。按照既定方向，我们将进一步促进与规模化退役锂电池供应方的上下游合作，按计划实施上虞二号基地（198亩）一期建设，实现自主磷酸铁锂回收技术的产业化，巩固自身核心竞争力，稳健经营，牢牢把握新能源产业的历史机遇，使主要经营指标再上一个新台阶，以良好的业绩递交通往IPO的重要答卷。

在这辞旧迎新的时刻，我谨代表时代中能经营班子，向所有帮助和支持时代中能发展的社会各届人士、为时代中能发展不懈努力的全体干部职工致以崇高的敬意和诚挚的问候！衷心祝愿大家在新的一年里万事顺意、幸福常伴！



中能公司董事长：应旭峰

2022年12月31日



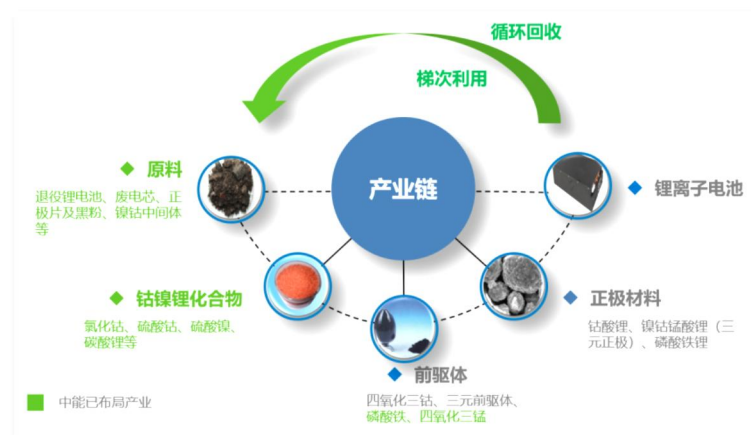
公司概况

浙江新时代中能科技股份有限公司（简称：时代中能），成立于2015年，注册资金3.6亿元，立足以资源循环业务促进新能源产业发展，致力于打造一流的新能源综合服务商。公司是工信部《新能源汽车废旧动力蓄电池综合利用行业规范条件》（白名单）双牌照企业、国家高新技术企业、绍兴市绿色工厂、上虞区工业百强企业、隐形冠军企业。



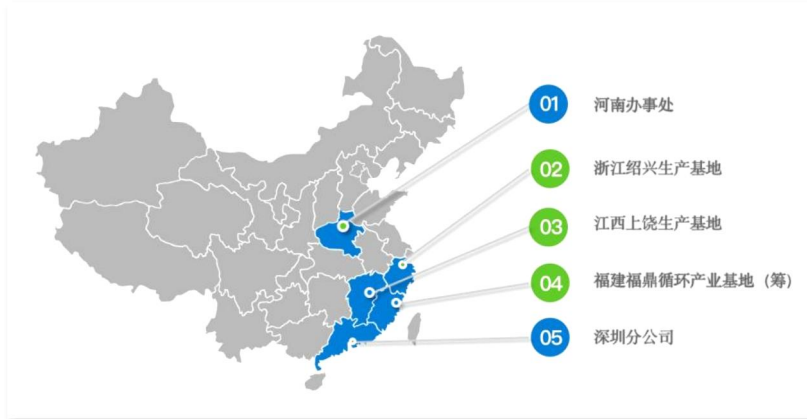
业务范围

公司专注于提供新能源产业高值服务，开展退役动力锂电池的梯次回收及循环利用等特色业务，促进资源闭路循环。公司退役锂电池及钴镍资源循环项目全面建成，具备年产12000金属吨钴盐、10000金属吨镍盐、5000吨四氧化三锰、8000吨碳酸锂、3000吨磷酸铁的规模，工艺技术成熟，成本较优；江西基地具备年拆解5万吨退役锂电池的生产能力，自动化程度、环保水平较高。



区域分布

公司总部位于浙江绍兴上虞经济技术开发区，目前公司建有绍兴上虞、江西上饶两个生产基地。



绍兴上虞生产基地 (1)



绍兴上虞生产基地 (2)



江西上饶生产基地



ESG 管理

公司在提供创新产品和服务的同时，将可持续发展管理理念融入业务运营理念中。我们制定并公开发布《可持续发展承诺》，致力于构建可持续发展管理体系，坚持道德经营与合规经营，确保公司可持续发展，努力打造一流的新能源综合服务商。

公司建立了自上而下的 ESG（环境、社会与公司治理）管理架构，以确保 ESG 工作高效推进。公司可持续发展管理委员会对公司 ESG 事宜履行监察与决策权。ESG 执行层由各部门管理层组成，作为各个分领域的责任人，保障 ESG 工作的高效开展与落实。为进一步推动与激励可持续发展治理，公司将 ESG 绩效指标与 ESG 执行层相关部门的绩效相挂钩。公司为此设置合理的考核权重，并根据年度考核结果采取奖惩措施。



我们的愿景：

践行碳中和守护绿水青山，服务新能源驱动美好未来。

质量方针：

客户至上 质量为本

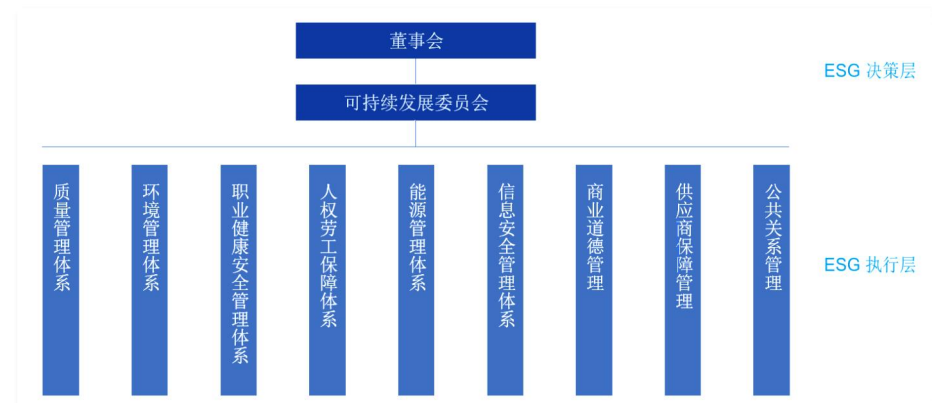
环境方针：

持续发展 绿色环保
资源有限 循环无限

职业健康安全管理方针：

预防为主，以人为本
强化监督，持续改进

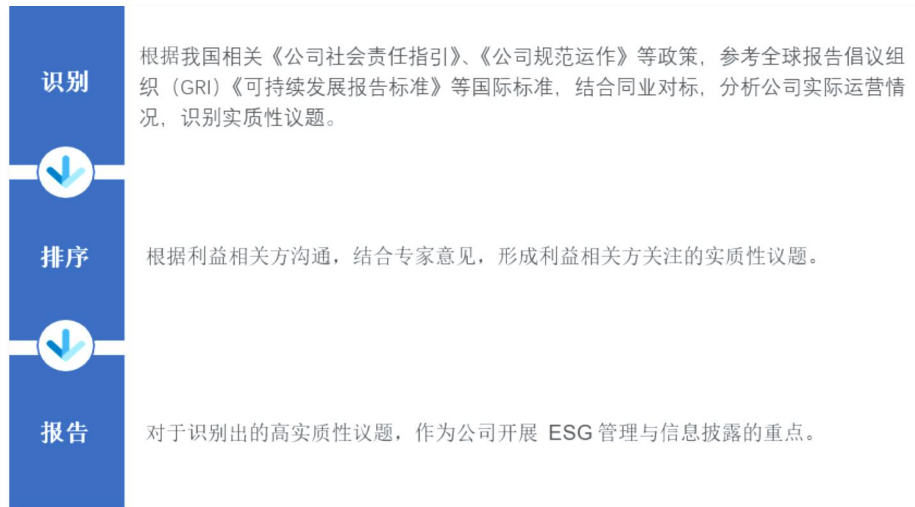
可持续发展治理与管理架构



利益相关方沟通与实质性议题识别

了解各利益相关方的诉求和关注重点对于不断提升 ESG 治理与管理表现具有重要意义。因此，我们在 ESG 管理中始终贯彻利益相关方参与原则。我们识别公司的重要利益相关方，与他们建立常态化沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，通过稳定的沟通渠道回应他们的诉求，建立双向沟通机制与长远互信的合作关系。

2022 年，公司参考相关最新政策及国内外同业优秀实践，基于自身业务、运营特点以及专家意见，在充分考虑利益相关方诉求和关注重点的基础上，开展实质性议题的识别与筛选。



经识别、排序与验证，公司筛选出利益相关方关注的实质性议题（下表中粗体显示），作为公司管理和本报告披露的重点。

利益相关方关注议题及沟通方式

重要利益相关方	关注议题	沟通与回应
投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 公司治理 经济绩效 反腐败与商业道德 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 财务报告 业绩报告 路演等
员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 人力资本发展 合规经营 多元化与平等机会 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 员工活动 员工培训 员工考核与晋升 职业健康与安全管理 工会与职代会
客户	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 产品质量与安全 保障客户权益 信息安全与隐私保护 产品与服务的可及性 清洁技术 绿色低碳产品 	<ul style="list-style-type: none"> IR 创新平台 知识产权保护 质量管理体系 客户服务体系 满意度调查 信息安全管理体系
政府及监管部门	<ul style="list-style-type: none"> 反垄断与公平竞争 反腐败与商业道德 绿色低碳产品 清洁技术 环境管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露 技术创新 气候变化治理体系等
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 研发与创新 负责任供应链 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 规范供应商管理制度 供应商质量管理 负责任矿产供应链尽责管理 供应商辅导与提升
公众与社区	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 清洁技术 资源管理 废弃物管理 环境管理 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益项目 社区志愿者活动 环境管理体系

产品与服务

公司在产业链关键领域拥有核心技术优势及可持续研发能力。我们基于高标准的质量管理与完善的客户服务体系，为全球储能电池材料应用提供一流解决方案和服务。

产品研发创新

研发平台建设

为推动产品持续创新，公司注重研发人才培养与激励，引导员工更好地发挥创新能力。截至报告期末，我们已建立拥有 180 人的研发团队，其中教授、高工、博士 8 人，2022 年共投入 8500 万元研发金额。

公司对获得专利提案、专利授权和计算机软件著作权等员工进行奖金奖励和积分激励。为确保公司技术产品在市场的竞争优势，我们还为高质量专利成果的发明人及专利人员设置额外奖励。此外，为充分调动员工自主创新的积极性，我们将员工对知识产权的贡献与业绩考核、员工职称和职务晋升相挂钩。

公司注重产学研结合的技术创新体系，积极与国内外知名高等院校、研究机构建立人才与科技研发方面的合作关系，进一步加强创新能力。

我们与浙江大学、中南大学、武汉理工大学、江苏大学、兰州理工大学、浙江理工大学、昆明理工大学、南昌航空大学、北京矿冶研究院、广东稀有金属研究所、中国科学院过程所、中国科学院宁波研究所等多所知名高校及科研院所开展合作，并成立“新时代中能锂电循环利用省级高新技术企业研究开发中心”、“浙江省中能锂电资源循环利用省级企业研究院”、“浙江新时代中能科技股份有限公司博士后科研工作站”、“浙江省中能锂电资源循环利用省级企业研究”、“浙江新时代中能科技股份有限公司博士后科研工



作站”、“浙江新时代中能科技股份有限公司院士专家工作站”和“中国再生资源产业技术创新战略联盟联合创新实验室—退役锂离子电池拆解与资源化利用联合创新实验室”等产学研共建研发创新平台。

知识产权保护

知识产权是公司的核心资产，是公司价值的来源和保障。公司坚持“尊重他人知识产权，保护自身知识产权”的原则，用完善的知识产权管理促进公司业务高质量发展。我们制定《知识产权激励规定》《专利管理委员会设立与运作管理规定》《专利申请评审办法》等文件，对公司知识产权的创造、管理、运用及保护实施全流程规范管理。

我们设立两个专利管理委员会作为知识产权保护的架构保障。其中，公司专利管理委员会负责公司知识产权战略规划，确保知识产权相关目标达成。2022年为了实现知识产权工作高质量发展，公司成立了专利管理委员会，形成十余位专利评审专家库，开展数十次专利评审，并搭建专利分级评审体系。

在对外合作开展过程中，公司同样注重知识产权管理。在合作之初，公司便与合作伙伴明确知识产权的归属、使用、维护以及风险响应等问题，并通过合同形式进行约定，保护公司知识产权的同时，也为合作伙伴提供可靠的研发成果共享机制。2022年，公司已与合作伙伴签订多份有关知识产权的协定。

此外，公司积极开展知识产权维权工作。公司设立市场与技术调查部门，对市场上与公司类似产品进行技术与市场跟踪，并对恶意侵犯公司专

利的产品、恶意侵权公司专利成果的行为进行及时预警。公司专利部门负责对恶意侵权行为进行相关调查、合理取证、警告和诉讼等，维护公司合法权益。

- 承担三项国家、省部级重大科研项目；
- 授权专利 41 项，其中发明 6 项；
- 废旧锂电池“因材施教”高值清洁化回收技术及产业化项目获中国有色金属工业科学技术一等奖；
- 参与制订退役锂电智能拆解、高值利用方向国家标准 1 项、团体标准 7 项。

产品质量管理

质量管理体系

优秀的产品和服务是公司的立业之本。我们以“完美的品质超越客户期望是全员不懈的追求”为方针，建立适用于公司经营特色的质量管理体系，践行全面的质量保证和质量预防。

公司已通过 ISO9001: 2015 质量管理体系认证，并持续保持质量管理体系的有效运行。公司拥有中国再生资源产业技术创新战略联盟联合创新实验室—退役锂离子电池拆解与资源化利用联合创新实验室，为新技术的研发验证及过程产品的监控验证，提供了强力的技术支持。

公司设定来料检验合格率等质量指标，按月度及年度定期考核。我们从项目质量管理、供应商质量管理、制程质量管理等维度全面实现产品的全生命周期质量管理。



全生命周期质量管理体系

项目质量管理

- 充分识别客户需求，依据产品开发流程，完成产品及工艺从需求到方案再到验证的双“V”模型运用，落实“管理前移”要求

供应商质量管理

- 通过对供应商质量绩效考核、能力培训提升、激励优秀供应商等方式，实现与供应商的质量共赢
- 要求供应商签署“不使用禁用物质保证书”，确保交付成品符合欧盟 ELV（报废车辆指令）、REACH（化学品注册、评估、许可和限制）法规及客户要求

制程质量管理

- 从人、机、料、法、环、测，全面识别制程管理关键过程及要素，保证产品质量一致性

客户质量管理

- 建立高效的客户响应机制及专业的故障分析团队，为客户满意度提升而不断努力

质量体系管理

- 紧握质量考核工具，对各部门分配质量考核指标，提升全员质量意识
- 通过每年内部审核、外部审核和管理评审等方式对质量管理体系持续改进，保证体系运行的充分性和有效性
- 建立公司级、部门级和团队级的质量培训体系，在新员工入职时开展全员质量培训，员工质量培训覆盖率为 100%；每年以线上、线下结合的形式开展质量培训，包含 8D 问题解决、质量控制七大工具、6Sigma 等 51 门质量通用技能及专业技能类课程。2022年，公司开展线下培训 50 次，结合培训考核的形式提升培训效果，每人至少参与一次质量知识培训；公司建立线上培训系统，全员可通过线上系统获取质量培训课程
- 制定《质量控制讲师学员激励方案》，为培训课程中的优秀员工提供奖励

产品检测

公司具备综合产品检验能力，针对各环节可能出现的产品质量问题进行预防性检测，确保产品质量。在物料进料阶段，IQC（来料品质检验）对物料进行品质检验，保证生产使用的物料满足要求。在制程中对工序本身监测的同时，公司PQC（制程质量控制）对制程进行巡检，确保过程作业满足要求。产品下仓前及出货前由QC（品质检验）进行检验，确保成品满足出货要求。



不合格品管理

公司制定《不合格品控制程序》，通过业务流程和现场流程两个维度规范不合格品管理程序，形成识别、标识、隔离、评审、处置和改进的闭环操作，并明确每个流程的责任部门，严格质量把控。

不合格品管理闭环



当人工或设备识别出可疑品或不合格品后，我们首先对其进行物理红单标识或系统标识，并将其放置在指定隔离区域。质量保证部门对其进行评审和判定后，相关部门依据判定结果对不合格品进行报废、返工等处理，分析不合格品数据以进行分析改善和持续监控。

若有缺陷产品引发事故，公司将立即采取损害控制措施，查明缺陷原因并彻底消除问题。为防止类似事件发生，我们将建立内部系统妥善保管缺陷产品信息和解决方案，实现持续改进。

产品安全管理

产品安全管理为保证产品质量的重要组成。公司由专门部门与专业工程师推行产品安全体系建设，开展产品安全标准化工作，建立公司级氢氧化钴、三元废料、钐钴料以及电池级钴、镍、锂、锰等化合物可靠性与安全性测试等标准，并规定产品可靠性及安全性测试流程。

公司拥有多名产品安全工程师，可从产品设计、生产、运输、维护和回收过程中审核和确认产品安全及可靠性问题，提出专业改善建议。



客户权益保障

售后服务

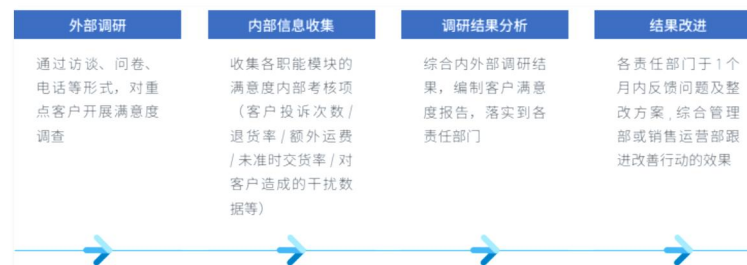
公司坚持“结果导向，快速服务”的服务理念，建立完善的售后体系。

我们已制定《质量投诉处理流程》《客户负面反馈与投诉处理》等体系化客户售后服务管理文件，明确由专人负责客户投诉事件，规范客户诉求响应效率等要求。此外，公司已建立客户投诉质量管理体系，提升客户问题记录和处理效率。

客户可通过服务专线 0575-82826503 进行投诉或问题反馈，公司客服会及时处理反馈并在 8 小时内通知内部整改，力争在最短时间内完成疑难故障处理。投诉或问题处理完毕后，我们会与客户进行汇报与沟通，结束和关闭投诉事件。公司的投诉关闭率保持在 100%。

经营管理中心根据《客户满意度管理程序》每年对客户开展满意度调研，并通过以下流程进行客户满意度管理。2022 年，我们对主要客户开展满意度调研，深度听取客户诉求。根据调研结果，公司内部成立了专项改进小组，针对客户痛点问题进行深化改善。

客户满意度调研流程



信息安全保护

公司以“聚焦风险、立足预防、意识引领、技管结合、全员参与”为信息安全方针，高度重视信息安全管理，在生产经营活动中参照国际最佳实践，打造了高标准、全覆盖、满足监管要求的信息安全管理体系，为服务海内外客户奠定良好的信息安全基础。

我们严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》和欧盟《通用数据保护条例（GDPR）》等国家或地区的法律法规开展业务。随着业务的快速发展，公司信息安全管理边界也已扩大至上下游供应链。

公司成立安全保密委员会（SSC），下设安全保密办公室（SSO），与安环部、董秘办、信息部门共同开展信息安全管理工作，提升公司持续业务

安全运营能力，并在外部咨询机构、检测机构和审计机构的支持下开展具体工作，覆盖公司所有生产基地。

在 SSO 的指导和各部门、团队的协作下，我们建立信息安全管理体系统，从制度管理文件、安全防护技术、供应商信息安全和全员安全意识四方面提升公司安全管理水平。

信息安全管理体系统

制度管理文件	安全防护技术
<ul style="list-style-type: none"> 制定《个人信息保护管理程序》《法律法规符合性管理程序》等内部管理文件 全体员工入职时需签署《保密合同》，工程师及以上人员签署《保密和竞业限制协议》 若有数据需跨境转移需签署数据跨境转移协议 	<ul style="list-style-type: none"> 开发数据防泄漏系统，可根据人员行为、数据密级和已定义的规则智能判断是否拦截、审批和允许数据传输等 部署 DPI（深度检测技术）流量分析平台，对全公司进行实时流量监控，对恶意流量进行拦截与处置 根据《生物识别系统个人信息保护指示文件》设置人脸识别系统，防止非公司人员进入公司盗取信息，并降低疫情期间人员接触风险
供应商信息安全	全员安全意识
<ul style="list-style-type: none"> 供应商全生命周期信息安全包括分级分类、准入、定点评估、合作、绩效和淘汰机制 与特定供应商签署数据处理协议 自 2019 年起定期开展供应链信息安全审核工作，涵盖信息安全组织和策略、人员管理、物理安全、数据安全、信息安全事件等领域，识别信息安全风险并辅导供应商整改与提升 	<ul style="list-style-type: none"> 安全保密办公室每季度通过 E-learning 系统开展全体员工开展信息安全学习和考试，包括个人信息安全、恶意邮件专题培训等主题 安全保密办公室联合人力资源部开展新员工信息安全培训与考核，每周至少一场，课程时间一小时
2022年进展	2022年进展
<ul style="list-style-type: none"> 共与110余家供应商签署协议； 截止到报告期末，对50多家主要供应商开展信息审核； 	<ul style="list-style-type: none"> 每季度开展信息安全学习，共270多人次参与，考核通过率100%

负责任营销

公司坚持负责任的销售和市场推广，在市场开拓、客户销售和产品标签管理等环节均提供准确和全面的信息。同时，我们将合规意识贯穿在业务拓展与合同管理的全流程中，规范市场部、销售团队、产品团队在业务过程中的合规。

我们注重对员工开展培训，例如，全体销售人员需定期参与负责任营销、客户沟通、反贪腐等培训；全体市场部人员每季度需参与“应知应会”系列培训与考核，其中包括法律法规、业务知识、商务礼仪和营销体系相关内容。

市场部	<ul style="list-style-type: none"> 市场洞察挖掘业务增长机会和支撑高层战略决策，品牌营销提升市场绩效和竞争溢价
销售团队	<ul style="list-style-type: none"> 依据市场开拓战略，为客户提供产品准确和全面的信息，明确客户策略和行动计划 根据策略执行过程中进一步明确客户需求，公平对待所有客户，根据客户需求开展样品测试并提供真实数据
产品团队	<ul style="list-style-type: none"> 在产品醒目位置加贴警示标签，警示客户及终端避免不当操作导致事故发生。同时由售后输出客户及终端维修手册，通过易懂详尽的描述引导客户及终端正确使用产品



经营与管理

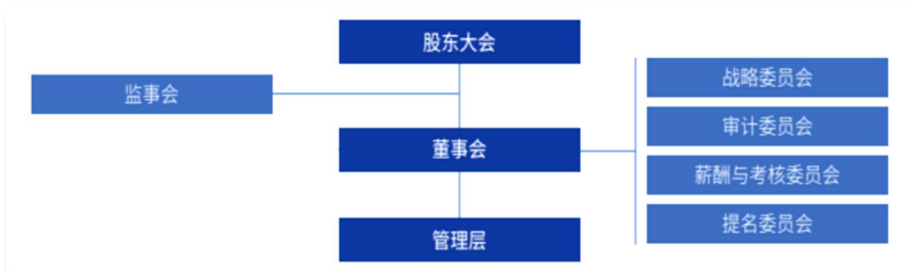
完善的公司治理与负责任的运营实践是可持续发展的基石。公司构建健全的治理体系，严守商业道德，以保障自身长期稳健发展，并将其作为积极履行环境与社会责任的根基。

公司治理

公司治理架构

公司遵守《公司治理准则》及《公司规范运作》要求，建立了由股东大会、董事会和高级管理层构成健全、有效的公司治理架构，构建权责明确、运作规范的公司治理机制，有效保证公司治理决策的公正性与科学性。

时代中能公司治理架构



股东大会	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会是公司的最高权力机构，依法决策公司的经营方针和投资计划、审议批准董事会的报告等。
董事会	<ul style="list-style-type: none"> 董事会依据国家相关《公司规范运作》《董事会议事规则》等规定开展工作，主要职责包括召集股东大会、执行股东大会的决议、管理公司信息披露事项等。 公司董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会，各委员会一来严格按照法律法规及议事规则履行其职责，为董事会的科学决策提供有力补充。
管理层	<ul style="list-style-type: none"> 公司经营管理层按照《公司章程》《总经理工作细则》的规定履行职责，严格执行董事会和股东大会的各项决议，积极推进业务发展和内部管理，保障公司持续稳定发展。

公司按照《公司章程》规定选聘和任免公司董事与监事。公司第三届董事会由9名董事构成，包括4名独立董事；监事会由3名监事构成，包括1名职工代表监事。2022年公司三会召开情况如下：

会议名称	会议召开情况
股东大会	召开6次，共审议31项议案
董事会	召开6次，共审议36项议案
监事会	召开3次，共审议6项议案

投资者权益保护

公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等规定定期召集、召开股东大会，确保股东对法律、行政法规和公司章程规定的公司重大事项享有知情权和参与权。

我们尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利，保证所有股东有平等的机会获得信息。秉持“合规、公平和及时”的原则，我们建立与股东有效沟通的渠道，包括定期报告、投资者直线电话、现场调研等。公司指定董事会秘书为投资者关系管理负责人，负责协调投资者关系、接待股东来访、回答投资者问询等。此外，我们为中小股东参与投票提供便利条件，保证中小股东享有平等权利。

为规范关联交易行为和减少不必要的关联交易，禁止公司控股股东、实际控制人、董监高等利用关联交易损害公司及中小股东的利益，公司已制定并不断完善《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》等制度，对关联交易的审议和披露、回避制度进行了详细的规定，以保证公司关联交易决策对所有股东的公平性和公正性。报告期内，公司发生的关联交易事项决策审批程序符合相关法律法规及前述制度相关规定，独立董事均已对涉及披露的关联交易事项发表了事前认可及独立意见，不存在利用关联交易损害公司及中小股东利益的行为。

公司已制定合理的利润分配政策、办法和分红方案，通过加大研发力度和持续扩大生产规模创造经济效益，以积极回报股东。2022年公司实现

营业总收入**亿元，同比增长 53%，归属于公司股东的净利润为**万元，所有者权益为**亿元，较年初增长 104%。



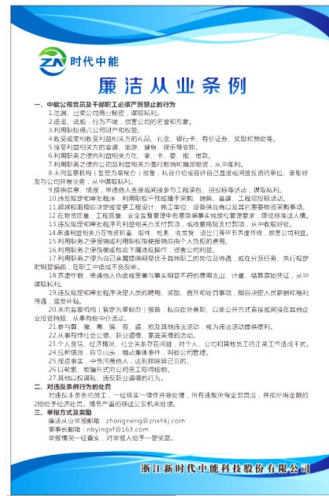
反腐败与商业道德

廉洁合规体系建设

公司坚守合规经营底线，以打造合规、廉洁、诚信的工作氛围为目标，坚持落实“查防结合，以防为主；齐抓共管，重点防控”的工作理念。公司董事会下设董事会办公室，全面负责公司不同体系和分子公司的廉洁合规管理。负责制定公司廉洁建设方针，建立以反腐败与商业道德为核心的全面规章制度和流程，对违反公司行为准则的员工开展调查，并直接向董事会汇报工作。

公司坚持“单位负责人是廉洁建设第一责任人”的管理理念，在公司及分子公司、各部门设立廉洁自律监督员，监督和推动廉洁工作的落地开展。

2022年公司围绕不敢腐、不能腐、不想腐的“三不腐”目标，从廉洁制度建设、廉洁文化教育和廉洁监督机制三方面开展工作。报告期内，公司廉洁建设取得新进展：修订发布了廉洁从业管理条例，划出廉洁从业红线，对照该条例加强对贪腐行为的监督检查力度，不能腐的廉洁制



度管理体系日趋完善，不敢腐的震慑作用得到常态化发挥，不想腐的廉洁文化得到多数员工的认同和践行。

① 廉洁制度建设	<ul style="list-style-type: none"> 拥有以《公司行为准则》为核心，覆盖廉洁监督、廉洁行为规范、联络员管理和廉洁自律监督员管理四个领域的16项管理制度。《公司行为准则》涵盖企业道德理念、企业商业行为准则和监督大纲等内容，针对不同利益相关方提出合规要求，并对公司董事、监事高层管理人员、财务人员和审计人员提出额外职责要求。 2022年，发布《廉洁建设履职规定及实施细则》《员工廉洁协议管理制度》等四项制度，不断完善公司的廉洁制度管理体系。 对于全体员工：制定《公司员工廉洁从业六条禁令》《公司员工收受礼品礼金的规定》《员工廉洁手册》等文件，规范员工与客户、供应商往来的行为，要求员工拒收礼品礼金、主动申报利益冲突等。 对于供应商：制定《供应商行为准则》等文件，并在供应商准入时要求所有供应商签署《供应商廉洁承诺书》，违反承诺书可能面临资质等级下调、支付违约金和终止合作并被列入黑名单的风险。
② 廉洁文化教育	<ul style="list-style-type: none"> 对于全体员工：2022年共举办5次公司级重大廉洁主题宣传活动；组织四次COC廉洁认证考试，共2000余人次参与，平均参与率达98.7%。 对于骨干员工：2022年组织两次专题廉洁培训，超200人次参与，分别为商业贿赂专题、竞业限制和商业秘密保护专题。 对于供应商：2022年，面向100余家供应商发布2次《致合作伙伴的公开信》，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。 对于合作伙伴：同频宣导公司廉洁建设的相关成果，号召合作伙伴切实履行廉洁承诺。 廉洁文化产品：通过学习真实案例，旨在强化员工廉洁和知识产权意识。
③ 廉洁监督机制	<ul style="list-style-type: none"> 根据公司内部控制相关要求开展审计工作，针对“商业道德与反舞弊”的审计也按照不少于每三年一次的频率对所有生产基地开展。此外，审计部门按需开展针对舞弊风险的专项审计工作，开展相关调查并提交给COC。 与地区公安机关、检察院等建立联动机制，作为当地检察机关“服务民营企业联系点”，持续发挥示范作用。

公司坚持对腐败零容忍，并依法维护自身合法权益。对内管理上，公司加大对员工违法违规行为的查处力度。报告期内，公司调查发现企业内

部违规、舞弊案件 0 起。对外维权上，公司依法保护自身知识产权和商业秘密。报告期内，公司办理侵犯商业秘密案件共计 0 起。

合规举报与检举人保护

我们提供畅通的合规举报途径，包括举报邮箱、举报电话 / 微信、举报传真等。此外，公司员工及合作伙伴等亦可直接与综合管理中心取得联系，进行投诉、问询、意见沟通等。举报途径刊登于公司官网，同时也通过公司内部邮件、培训、公告栏等多种方式公布给全员。

我们鼓励公司员工、合作伙伴（客户、供应商等）和社会人士依法举报涉嫌违法违规和犯罪行为。公司设立举报奖励基金，根据举报事件性质等为举报人提供奖励，或为主动举报的合作伙伴提供处罚豁免权和保持合作权。

董事会办公室针对收到的举报线索开展评估，并对有明确违法违规等事实的进行立项。

我们遵照《关于保护和奖励违法违规举报人的规定》制度，规范检举人保护机制，维护检举人的合法权益。我们通过最小化知情人、专人保管举报材料等保密管理措施保护举报人。对打击报复举报人的，公司将进行严肃处理；若有涉嫌违法犯罪的情况，将移送司法机关处理。

绿色低碳发展

随着业务的不断发展，公司致力于满足高质量产品需求的同时实现可持续发展。我们基于自身气候治理体系，积极践行绿色发展战略，履行对“双碳”目标的积极贡献。

专题：向碳中和迈出坚定步伐

全球气候变化对人类社会构成重大威胁。国际社会逐渐在应对全球气候变化问题上达成共识，欧盟、中国、日本等世界主要经济体已先后宣布碳中和目标。2021年《联合国气候变化框架公约》第26次缔约方大会（COP26）召开前后，参与国际碳中和行动的队伍进一步壮大。2020年9月，中国政府就气候变化做出郑重承诺：中国将提高国家自主贡献力度，采取更加有力的政策和措施，力争实现2030年前二氧化碳排放达到峰值，2060年前实现碳中和。

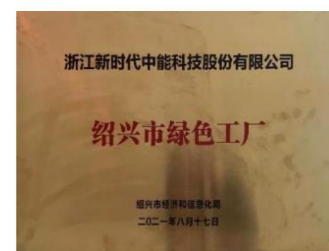
企业既是温室气体的主要排放者，也是气候友好型创新解决方案的提供方。时代中能的业务发展与全球碳中和的目标紧密相连：能源和交通是碳排放的大户，实现能源的清洁化和交通的电动化，是实现碳中和的重要保障。

为助力中国“碳达峰·碳中和”目标的实现，我们在低碳的道路上持续且坚定地行动着。公司秉承“践行碳中和守护绿水青山，服务新能源驱动美好未来”的发展理念，立足以资源循环业务促进新能源产业发展，致力于“打

造国内最优秀的储能电池材料供应商、一流的新能源产业综合服务商”。

公司作为锂电池及材料循环回收利用企业，主要回收退役锂电池、报废电池材料等“城市矿山”资源，生产销售电池级钴、镍、锂、锰等化合物产品，实现锂电池材料的资源闭路循环，创造良好的经济和生态效益。

我们将继续以创新为支撑，助力构建以解决新能源电池退役难题，助力构建新能源动力体系。2022年我们持续投入“绿色工厂”与“零碳工厂”建设，充分利用人工智能、云计算和智慧能源管理等技术，持续提升生产运营环节的生产效率，降低生产能源消耗，向助力“双碳”迈出坚定的步伐。



气候变化治理体系

公司自上而下开展针对气候变化议题的管理工作。公司董事会承担对于气候变化议题的整体责任，牵头和指导气候变化应对策略，通过治理、策略、风险管理及指标与目标管理四个维度的治理体系推动气候议题的管理。

可持续发展管理委员会开展重要气候议题的识别和排序，评估此类风险与机遇对公司的影响，并就风险应对战略向董事会提供建议，确保公司设立有效的气候风险治理体系。公司相关职能部门将气候变化风险管理融入日常工作重点中。



基于公司业务发展情况与专家意见，我们识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响，并计划将气候变化风险管理纳入整体运营风险管理的一部分。公司已分析识别出发生概率较大或影响程度较高的气候风险与机遇类型，通过气候风险与机遇矩阵图对其进行排序，并采取积极措施，管理气候风险，把握气候机遇。

气候风险与机遇矩阵图



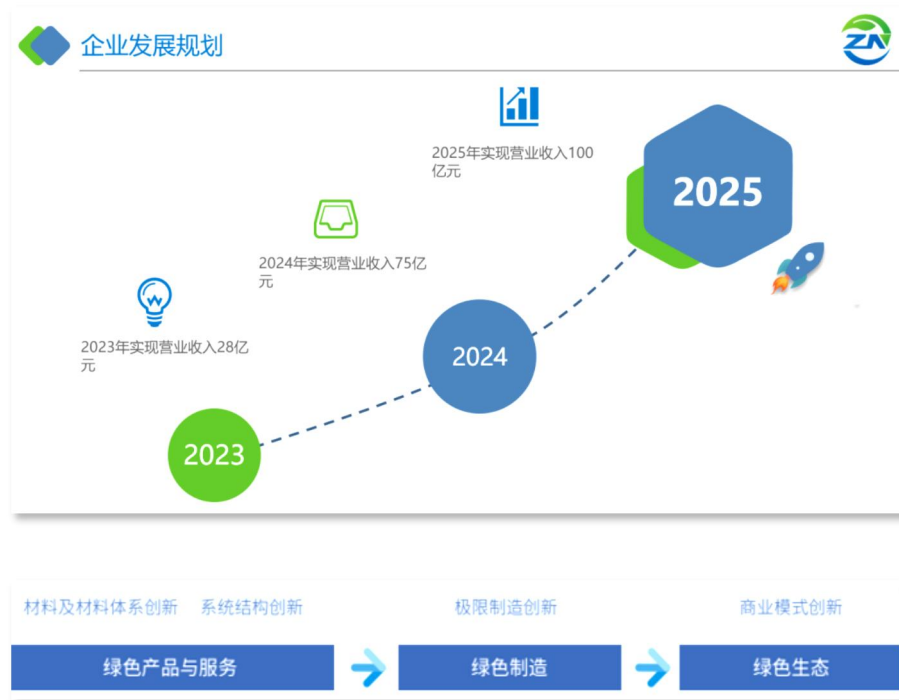
高、中实质性的风险与机遇

气候风险类型	描述及应对措施
风险：声誉风险	公司在回应气候变化议题方面的表现受到利益相关方的关注，若未开展积极行动以满足利益相关方期待，可能对公司声誉造成影响。我们在采取积极行动的同时，公开、透明地向利益相关方披露公司在应对气候变化方面的现有行动与未来规划。
风险：急性实体风险	气候变化可能导致台风、洪水、干旱等急性实体风险，此类事件一旦发生，对于公司运营影响程度大，但事件发生概率低。我们不断提升抵御极端天气事件如龙卷风或洪水的能力，并建立应急管理机制以应对固定资产贬值、劳动力损失和供应链中断等事件。
气候机遇类型	描述及应对措施
机遇：产品与服务	低碳经济转型的背景下，低碳产品与服务的需求可能增加。我们打造可再生能源的高效电力系统替代传统化石能源为主的固定和移动能源系统，已研发出如第一代钠离子电池等创新产品解决方案，持续提升自身提供低碳相关产品与服务的能力。
机遇：能源来源	为实现全球减碳目标，可再生能源的应用场景更加普及。随着绿色技术的研发与创新，可再生能源的可行性逐步提升、价格逐步降低。我们在生产运营过程中将更多地使用水能、太阳能、风能等可再生能源，促进节省能源成本。
机遇：资源效率	生产运营过程中的能源、水资源、物料等资源使用的效率提升将为全球减碳创造积极贡献。我们不断提升生产运营过程中的资源使用效率，开展水资源管理、物料管理等措施，降低公司的运营成本。
机遇：市场	中国碳中和背景下，本土市场的消费者偏好和消费行为可能改变，消费者更倾向于气候友好型产品和服务。我们洞察市场需求，加快创新，为市场提供一流的解决方案和服务。
机遇：适应力	气候变化议题已成为全社会的共识，要求公司具备响应速度和适应能力，以更好地管理气候风险、把握气候机遇。我们积极制定碳中和规划，推动可再生能源替代传统能源，采取能效提高的措施，打造可持续的价值链，持续提升自身应对气候变化的韧性。

绿色发展战略

时代中能的发展目标是坚持“践行碳中和守护绿水青山，服务新能源驱动美好未来”的经营理念；坚持立足回收，重点开发电网储能、换电重卡领域的磷酸铁锂资源，打造从锂电池回收材料制备的完整产业链；预计2025年实现营业收入100亿元。

时代中能发展战略



绿色产品与服务

公司立足技术领先优势和供应链整合能力，构建专业化和智能化相结合的新能源产业生态，助力全球新能源转型和电动化发展。公司产品涉及电池级钴、镍、锂、锰等化合物产品等，为全球清洁能源存储提供解决方案与服务。

氯化钴 主要用于制备锂电池正极材料	硫酸钴 主要用于制备锂电池正极材料、陶瓷釉料、催化剂、胶粘剂、添加剂等	硫酸镍 主要用于锂电池材料、催化剂、印染染料、金属着色剂等行业	产品结构调整情况
磷酸锂 主要用于制备锂离子电池材料、陶瓷、药物、催化剂等	磷酸铁 主要用于制备磷酸铁锂电池材料、催化剂及陶瓷等	四氧化三锰 主要用于锰酸锂正极材料制备	
			梯次利用电池 主要用于低速电动及储能领域

主要顾客群和市场细分

- 销售客户主要是国内正极材料及前驱体生产厂，多为国内TOP10企业
- 定价模式普遍以上海有色（SMM）相关产品报价为基准

宁德时代 CNGR中伟 厦门钨业 容百科技 当升科技

ATL 杉杉 Samsung 三星SDI LG Chem 天齐锂业 天齐股份

公司持续投入产品研发，在材料及材料体系创新与系统结构创新方面积极开拓，为提供绿色的产品与服务构筑技术基础。

绿色制造

(1) 能源使用


公司消耗的能源类别包括电能、天然气和自有车辆使用汽油。为提高能源使用效率，完善能源管理体系，截至报告期末，公司总部（上虞地区）已通过 ISO50001: 2018 能源管理体系认证。基于该体系，公司已制定一系列内部管理文件。

《能源法律法规及其他要求管理程序》
规范有效识别、收集、登记、评审和更新公司使用能源管理的法律法规及其他要求，为公司能源管理体系遵守国家要求提供依据
《能源绩效参数目标指标管理程序》
对公司能源基准、绩效、目标和指标的规划做出规定
《能源监视、测量与分析控制程序》
规定对公司决定能源绩效的关键特性进行监视、测量与分析的相关要求
《能源采购管理控制程序》
规定了公司能源、相关设备和服务的采购流程
《能源评审程序》
规范公司能源管理状况评审、识别用能领域和节能机会等流程



2022 年，全公司推进 12 项节能减碳项目，利用设备优化与改造等措施实现温室气体排放量减少，2022 年全公司单位产品综合能耗较 2021 年降低 24%。

时代中能 2022 年节能项目（部分）


改造项目	改造内容
<p>MVR 蒸发设备</p> 	<p>1、蒸发产生的二次蒸汽经压缩机压缩，温度及压力升高，热焓增大，然后进入蒸发器壳程给受热侧料液加热，料液获得热量后沸腾汽化产生饱和气体（二次蒸汽），二次蒸汽经压缩机重复以上过程，节省了蒸汽单耗量 21%，省去冷却水系统，能量利用率上做出了极大的提升。</p> <p>2、降膜式蒸发在真空条件下运行，溶液在蒸发器中呈膜状流动，传热系数高，蒸发能力强，料液在加热管内成膜状蒸发，气液分离，料液大部分立即被抽走，少部分料液与二次蒸汽进入分离器强化分离，过程中料液没有收到较大的冲击，料液稳定且因蒸发温度不高，能有效的保证物料在蒸发过程中不变性。</p> <p>3、系统配置自动化控制系统，可实现进料量、加热温度及出料浓度的自动控制。并配备应急停电、突发报警、故障保护等自动化控制。实现整机的自动化运行及自动应急保护功能。</p>

为更好地开展碳管理工作，公司积极开展温室气体核算。2022 年公司整体单位产品碳排放量（范围一和范围二）较 2021 年下降 10.13%。为保证数据准确性，我们将邀请第三方专业机构开展温室气体核查工作，核查内容将包括全公司 2022 年范围一、范围二和部分范围三的温室气体排放量数据。

(2) 水资源与包装材料使用

公司用水来源为市政用水。2022 年公司积极开展节水项目，提升水资源综合使用效益，减少耗水资源消耗量。

时代中能 2022 年节水项目（部分）

改造项目	改造内容
<p>制纯水设备</p> 	<p>1.预处理为超滤设备，与传统多介质设备相比，由于超滤过滤精度为 0.01 微米远高于多介质的过滤精度，所以通过超滤的产水会更加干净，也就能延长后续反渗透膜的使用寿命。</p> <p>2.传统的多介质过滤器对微生物的去除是极为有限的，而超滤具有去除微生物的显著优势。</p> <p>3.在大多数情况下，超滤和反渗透膜放在一个框架上，设备占地面积小。</p> <p>4.我司采用的反渗透膜为进口的低压反渗透膜，对机械张力及化学侵蚀具较好抵抗性，膜面积 400 英尺²，有着相对较大的产水通量，对 NaCl, CaCl₂、MgCl₂ 的脱盐率高，能有效地去除水中的溶解盐类、胶体、微生物、有机物等，膜表面有聚合复合物表层，抗细菌侵蚀能力强，对水的利用率高。</p> <p>5.超滤的反洗用水使用一级反渗透的浓水，大大节约了水资源 29%。</p>

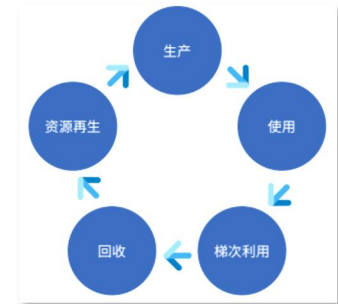
公司所使用的包装材料主要是尼龙编制袋。我们探索绿色包装解决方案，优先选用可循环、可降解和用量少的包装材料，在循环包材、极限包材和复合包材等方面开展包装管理工作，并取得良好成效。

比如钴盐产品通过与客户协商定制产品包装，部分产品采用直接吨包（1000kg）包装替换传统小包装（25kg）外套吨袋的方式减少了近 44%的小包装袋。



绿色生态

公司积极开展电池材料回收研究，开发可持续发展的电池价值链。我们研发定向循环技术和正极材料合成技术，与产业链上下游及科研院所合作打造“电池生产→使用→梯次利用→回收与资源再生”的生态闭环，使原材料得以循环利用，研发更多绿色产品。



截至报告期末，公司已拥有 3.8 万吨废电池处理能力，镍钴锰锂金属回收率达到行业领先水平。此外，我们还通过内部产品碳足迹计算和外部战略合作，进行产品层面全生命周期的碳管理工作，最大程度降低产品碳足迹。



可持续供应链

作为全球领先的新能源资源循环利用科创公司，公司致力于带动全产业链实现价值提升。公司持续强化责任供应链管理能力，打造可持续的供应链，助力行业的健康发展。

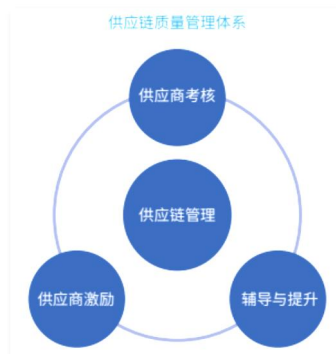
供应链质量管理

公司制定《供应商管理程序》等管理制度，明确供应商的类型、评估、选择及管理等相关职责，保证选择合适的供应商，长期稳定、高质量地满足公司需求。

公司供应商主要包括生产物料供应商、非生产物料供应商以及筹建物料供应商。基于对质量、技术、成本、安全管理、规划能力等因素的综合考量，公司将现有的生产物料供应商分成核心、重要、一般三个等级，按需对不同等级供应商开展针对性的管理。

公司持续对供应商开展常态化的质量管理，从源头保障产品与解决方案的质量。在供应商准入环节，公司确认其获取质量管理体系认证的情况。在日常管理环节，公司定期对供应商开展质量考核，动态跟进质量情况，协助供应商发现质量问题并提供辅导，助力其持续改善。

公司坚持供应商多元化管理，鼓励各基地推进供应商本地化，减少运输



周期的同时，有助于供应商快速反应与处理产品质量问题。

为了提升供应商质量管理水平，协助供应商解决质量方面重点与痛点，公司不定期向供应商开展质量管理提升培训，包括六西格玛绿带、DFMEA（设计失效模式及后果分析）、PFMEA（过程失效模式及后果分析）、SPC（统计过程控制）、数据分析、工程思维等培训。2022年，公司邀请外部机构讲师与内部专家向部门指定供应商、核心供应商以及新供应商开展培训，推动供应商实现质量绩效的提升。公司全年开展5场供应商质量专场培训，培训覆盖150多家供应商，其中核心供应商达60多家，覆盖人数约100人。经培训，供应商质量绩效达到“优秀”的比例有显著提升。

公司每年基于供应商质量绩效表现、重大项目开发配合度、质量进步情况、配合度、质量技术交流、质量专项改善贡献等方面，评选出“质量优秀奖”和“质量进步奖”，并通过表扬信、表彰公告、实物奖品和商务合作政策倾斜等激励方式，提升质量表现优秀供应商的合作意愿。同时，公司在供应商大会上对质量表现优秀的供应商进行表彰，树立质量先进榜样，以提高所有供应商的质量管理意识。

打造责任供应链

环境与社会风险管理

公司积极打造公正、公开、透明、负责任的供应链，将可持续发展要求纳入新供应商准入审核条款，并邀请第三方机构按阶段向上游供应链开展负责任矿产审核，落实对供应商的环境与社会责任风险管理，确保产品和服务从源头上符合可持续发展的要求。

供应商环境与社会责任风险管理体系

供应商准入
<ul style="list-style-type: none"> 在选择供应商时按照 IATF16949、ISO9001、ISO14001 等要求以及当地劳动和环境法规要求，通过多方审核的方式，判断供应商进入公司供应链体系的资质 确认资质后，公司要求所有新供应商签署《公司供应商廉洁承诺书》《安全文明服务协议》等文件以预防供应商出现社会责任风险
现存供应商考核
<ul style="list-style-type: none"> 将环境保护、商业道德、社会责任等内容纳入供应商考核中，并定期对供应商开展考核，降低供应链的环境与社会风险
供应商整改与提升
<ul style="list-style-type: none"> 对于未通过 EHS（环境、健康与安全）审核的供应商，公司将根据固有风险和审核分数对供应进行评级 根据实地审核情况与相关法律法规，公司将要求供应商增加相应设施、标识等，并及时完成各项验收 按照供应商反馈的整改时间，公司会进行整改情况跟踪，并对供应商进行实地复审，有效推动供应商改进

公司从劳工标准、职业健康安全、环境管理、贸易安全、反腐败和反商业贿赂等多方面完善供应商管理，审核供应商在环境保护与社会责任维

度的表现，并将此作为采购策略的影响因素。

供应商环境保护与社会责任审核内容

环境保护维度	社会责任维度
<ul style="list-style-type: none"> ISO14001 环境管理体系认证 特殊行业提供工业排放许可 环境事故处理预案 消防安全 化学品安全 设备及作业安全 个人防护 员工健康 	<ul style="list-style-type: none"> 提供劳动合同案例 负责任矿产供应链尽责管理 禁止使用童工 劳工保障 合理安排员工工作时间 商业道德行为

公司持续推动现有供应商实现可持续发展，向供应商宣导国家、公司、客户以及客户所在地等发布的可持续发展目标，并要求其根据目标开展相关培训与制定具体执行计划。我们亦对核心供应商提出量化的可持续发展绩效目标，包括绿电使用比例、循环材料使用比例、碳排放强度以及单位产品能耗强度等，并结合供应商现状提出改进要求，推动其运营过程中的可持续发展实践。

我们为供应商达成可持续发展目标提供支持。对于暂时无法满足目标的供应商，公司通过调研其管理现状、提供建议解决方案、提供可操作的实际案例等方式，助力其目标的达成。公司邀请第三方专业机构面向所有核心供应商开展可持续发展培训辅导工作，围绕产品碳足迹核查、企业温室气体盘查、能源管理、循环材料管理、负责任矿产供应链管理等主题进行研讨和交流，深入了解企业现有的可持续发展管理水平，对供应商提出针对性建议，并督促供应商申请能源管理体系 ISO50001 等认证。

2022 年公司共向 80%的生产物料核心供应商开展培训与摸底盘查，涉及 14 种物料类型，包括氢氧化钴、三元废料、钷钴料等，最终形成供应商企业温室气体盘查、供应商 2022 年能耗量盘查、循环材料使用量调查、社会责任内审报告等摸底成果报告。

负责任矿产供应链尽责管理

公司及下属分子公司在生产运营过程中会涉及到镍、钴、锰、锂等矿产资源的使用。公司认识到在受冲突影响和高风险区域从事矿产开采、交易、处理与出口存在可能形成重大负面影响的风险。基于此，公司制定了《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》《公司负责任矿产供应链申诉机制》，对矿产资源供应链开展责任管理。

公司基于内部制度与 OECD 指南开展负责任矿产供应链尽责管理，预先管理与降低公司供应链的风险。其中，《负责任矿产资源供应链的尽责管理政策》采纳了中国五矿化工进出口商会（CCCCMC）《中国负责任矿产供应链尽责管理指南》、经济合作与发展组织（OECD）《关于来自受冲突影响和高风险区域的矿石的负责任供应链尽责管理指南》以及《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法》关于钨、锡、钽、金矿产在冲突地区的管理条例。

除开展自身管理外，公司也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源，并要求供应商向下阶供应商传递此原则。

负责任矿产供应链尽责管理流程



2022 年公司针对涉及镍、钴、锰、锂的供应商开展负责任矿产供应链尽职调查审核，共计 30 家次，涵盖上述所有矿产类型的全供应链。相较于 2021 年第一阶段尽职调查审核，2022 年度的尽职调查审核覆盖矿物类型更广，涵盖供应商家数更多。在本年度的尽职调查审核中，均未发现涉及童工、不人道待遇、强迫劳动、武装冲突、生态破坏等重大问题。



在专注企业发展的同时，公司亦不断完善环境管理体系，持续减少自身运营对环境造成的影响，将实现与环境和社会的和谐共赢作为履行自身责任的重要一环。

环境管理体系

公司以“保护地球环境、实施清洁生产、建设绿色文化”为环境方针，依据 ISO14001:2015 环境管理体系，结合自身情况编制《环境管理手册》，作为公司环境管理体系的纲领性文件。综合管理中心负责制定公司环境管理目标与绩效、制度文件和管理策略，组织每个生产基地开展环境因素识别、合规性评审、内审和管理评审等工作，由职业健康与安全部推进各项环保制度的落地，推动各项指标顺利完成。截至报告期末，公司已完成建设环境管理体系，并通过 ISO14001:2015 环境管理体系认证。

我们已制定“零环境事故”的环境管理目标，报告期内，公司未发生重大环保事故，也不存在重大环保或其他重大社会安全问题。

公司严格按照《中华人民共和国环境影响评价法》等法律法规完成建设项目环境影响评价工作，并按要求取得排污许可证等环境保护行政许可。2022 年我们共投入 2600 万元用于环保投资及技术开发。

此外，公司依据《国家突发环境事件应急预案》等相关文件编制《时代中能突发环境事件应急预案》。多年来，我们开展各项应急演练，包括污

水处理站污水泄漏演练、废气处理设施故障应急演练、危险废物泄露事故应急演练等，以训练员工应急能力，降低突发环境事件对环境可能造成的危害。2022 年共计演练 11 次，包括安全类、环保类、消防类。



污染物排放管理

时代中能严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《电池工业污染物排放标准》等法律法规开展污染物管理工作。

针对生产运营过程中产生的废水、废气、危险废弃物和一般工业固废，我们均制定有效的内部管理制度，根据国家和地区排放标准监测各类排放指标，并开展严格的排放管理，保证合规处理与排放。同时，我们根据自身情况设定年度减量计划采取积极措施，并制定环境自行监测方案，每年委托有资质的第三方监测机构定期开展废水、废气、噪声、土壤和地下水的监测工作。2022年，公司各类环境监测结果均满足排放标准。

2022年时代中能所在地生态环境管理部门列为重点排污单位，其主要环境因素识别情况如下表所示。

时代中能主要排放物分析表

公司	主要排放物			
	废气污染物	废水污染物	一般工业固废	危险废弃物
浙江新时代中能科技股份有限公司	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、镍及其化合物、非甲烷总烃、氯化氢、硫酸雾、氟化氢、锰及其化合物	COD、氨氮、总磷、ph、悬浮物、五日生化需氧量、总镍、总钴、总锰、总氮、总锌、氟化物、总铜、石油类、硫化物；	除铁渣、一般废包装材料、(销售用：石墨碳粉；无产出：钢壳、结构件、氟化钙、磷酸钙渣、铜箔、铝箔、集流体、塑料包装、废电子元件、电池外壳)	废水污泥、废布袋和滤布、废包装材料、废活性炭、三相渣、废润滑油、含镍滤渣、废离子交换树脂、废冷却液(无产出)、

公司	主要排放物			
	废气污染物	废水污染物	一般工业固废	危险废弃物
江西聚核锂电循环科技有限公司	颗粒物、二氧化硫、氮氧化物、VOCs、炭黑尘、镍及其化合物、钴及其化合物、氟化物、镍	COD、氨氮、ph、悬浮物、氟化物、总锰、总钴、总镍、五日生化需氧量	放电废水沉淀渣、废气处理钙渣、废耐火材料、铜箔、铝箔、铁箔、废铝	废包装袋、废布袋和滤布、废活性炭、废矿物油、废冷却液(实际无产出)

时代中能环保配套设施



公司根据生态环境部的相关规定，披露被纳入重点排污单位的排放情况与生态环境行政许可信息，以新时代中能为例如下表所示。

重点排污单位排放情况

主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量	排放口分布情况	平均排放浓度	执行的污染物排放标准	排放总量	核定的年度排放总量	超标排放情况
化学需氧量 (COD)	间歇排放	1个	中能厂区	106 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表 2 中的间接排放标准: 150 mg/L	10.03	43.224	无
氨氮	间歇排放	1个	中能厂区	1.32 mg/L	《电池工业污染物排放标准》(GB 30484-2013)表 2 中的间接排放标准: 30mg/L	0.272	8.105	无
氮氧化物	间歇排放	1个	中能厂区	<3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表 2 中的燃气锅炉标准: 200mg/m ³	0.055	0.38	无
二氧化硫	间歇排放	1个	中能厂区	<3mg/m ³	《锅炉大气污染物排放标准》(GB 13271-2014)表 2 中的燃气锅炉标准: 50mg/m ³	0.003	0.08	无

生态环境行政许可信息

公司名称	编号	审批文件	获取时间
浙江新时代中能科技股份有限公司	虞环审【2018】154号	关于浙江新时代中能循环科技有限公司年利用 10 万吨退役锂电池及钴镍资源循环项目环境影响报告书的审批意见	2018年6月30日
浙江新时代中能科技股份有限公司	绍市环审【2021】54号	关于浙江聚合资源循环科技有限公司年产 5000 吨钴、4000 吨镍、4000 吨铜、4000 吨锰新材料资源循环利用项目环境影响报告书的审查意见	2021年7月30日





员工发展

公司的发展依托于人才的成长。我们尊重与爱护每一位员工，保护其合法权益，我们为其提供完善的培训与发展机会，致力于让每一位员工在健康、安全的环境中取得个人长远发展。

员工权益与福利

员工雇佣

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家相关法律法规及海外运营地适用的法律法规，尊重并保障员工各项合法权益，打造平等多元的职场环境。

公司制定了完善的人力资源管理体系与制度，规范管理招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等工作，为员工打造优质的职业发展平台。报告期内，公司劳动合同签订率为 100%，劳动合同制员工社会保险缴纳率为 100%。

公司倡导平等用工原则，公开承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会，不因种族、宗教信仰、性别、国籍、年龄、婚姻状况、残疾和性取向而歧视或不公正对待员工，并明确禁止雇佣童工和抵债劳工，禁止强迫劳动。对于在海外的分子公司，我们亦注重保留本地化人才，尊重文化差异和不同风俗习惯。

员工权益层面	管理方式
招聘与解聘	<p>招聘：公司制定《社会招聘管理细则》等管理制度，坚持“公开、公正”的原则，对应聘者一视同仁，择优引进人才。公司严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》相关法规政策，上线个人数据使用授权签署等电子工具，确保公司在每位员工入职之前取得员工个人信息使用的必要授权，规范人事工作中对于雇员个人隐私数据保护的管理。</p> <p>解聘：公司与员工根据运营地当地的法律法规开展解聘相关工作。</p>
薪酬与晋升	<p>薪酬：坚持同工同酬，工资结构因职级和岗位而有所区别。工资结构主要包括基本工资、工作津贴、绩效工资、加班工资等。</p> <p>晋升：公司实行公开、公平、公正的晋升管理原则，通过持续优化，建立科学的晋升管理流程，以确保优秀人才在公司能够得到识别，并获得个人的职业成长。</p>
工时与假期	<p>工时：公司制定相关管理制度，保障不同运营地的工作时间符合当地法律法规要求。公司根据生产需要安排不同班次，不同班次的上班时间有所不同。</p> <p>加班：因工作需要延长工作时间必须提前申请。人力资源部门定期进行工时管控，向管理层公告生产线员工的加班状况，以保障员工身心健康为目标，管理与调整员工工时。</p> <p>假期：根据运营地当地的法律法规及地方政策，向员工提供带薪年假、婚假、女性产假、哺乳假等。</p>

合规与平等用工原则

禁止强迫劳工	禁止雇佣童工	平等机会与反歧视
<ul style="list-style-type: none"> 招聘工作的开展须遵从所在国家或地区的相关法律、法规； 预防非自愿劳动，确保所有工作纯属自愿； 不得扣押政府颁发的身份证件和旅行证件原件； 必须确保以员工理解的语言清楚表达与员工签订的合同雇佣条件； 不得贩卖人口或聘用任何形式的奴隶、受强迫、抵债、契约或监狱劳工。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司的正式员工均为年满 18 周岁劳动者。 	<ul style="list-style-type: none"> 不得强制性要求应聘者验孕或体检（适用法律法规要求、出于工作场所安全审慎考虑的情况除外），且不得因检查结果歧视应聘者； 与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不应参与对应聘者的面试。

员工关爱

公司致力于为员工营造舒适的工作氛围，提供丰富多样的福利，定期开展员工关怀与慰问活动，倡导员工生活与工作平衡，打造温暖、和谐的职场环境。

公司向员工提供良好的福利待遇，包括五险一金、商业保险、年度体检、礼品礼包以及团建活动等，提升员工的敬业度与工作活力。为了进一步提升员工的归属感与幸福感，公司通过便利生活、安居乐业、文体活动等方式全方位提升员工满意度，平衡员工的工作与生活。

公司高度关注员工的精神福祉，为员工提供专业、真诚、有温度的心理健康服务，加强组织韧性。公司持续为员工提供心理咨询、主动关怀、应急干预等服务。



例如，2022年2月公司举办了员工生日会，四十余位“寿星”欢聚一堂，共同度过一个温馨而特别的生日，切实感受到来自公司的人文关怀。



通过趣味游戏、专业辅导等，增强员工归属感和体验感，提升员工心理健康意识。2022年开展员工帮助计划过程中收集的数据有助公司了解员工心理状态、对心理健康服务的需求，为公司改善经营管理提供了依据。

活动类	具体内
文体活动	<ul style="list-style-type: none"> 提供室内篮球场、舞蹈室、健身房等活动中心以及活动设备 组建 9 个兴趣协会，包括阅读、灯谜、篮球、棋社、跑步、舞蹈等，覆盖 140 多名员工 举办元旦游园会、中秋晚会等节日文化活动 不定期举办体育比赛，如：中能杯篮球联赛、羽毛球联赛等
安居乐业	<ul style="list-style-type: none"> 向员工提供不同形式的免费宿舍，保障其安心舒适的住房环境。 为员工提供购房补助、保障性住房、人才公寓等优惠措施，解决员工住房问题。 公司每月举办一期家属参观日，帮助员工家庭更好地认识公司。 不定期举办鹊桥会联谊活动、集体婚礼，助力员工打造幸福生活
便利生活	<ul style="list-style-type: none"> 每月举办免费观影活动 提供免费厂车服务，往返于市区、生产基地之间 协助办理居住证 每月举办乐活公益日活动，提供视力检查、牙齿健康检查、眼镜清洁、证件照冲洗等



公司关爱女职工，积极维护女职工合法权益。公司为女性员工提供产检假、产假和哺乳假等带薪假期。此外，公司重视培育女性力量，鼓励女性员工在职场中发展，倡导职场平等。

公司持续关怀员工及其家庭健康与生活，向困难员工提供帮助。报告期内，公司累计为困难员工提供了总价值 8.44 万元的补助。



民主沟通

公司重视员工民主沟通的权利，为员工搭建多元化的民主沟通平台。公司工会作为员工与公司沟通需求的有效渠道。工会持续关注员工需求，通过职工代表大会制度等方式保障职工合法权益。

公司活用内部电子社交平台，构建完整的运营机制，形成良好的内部沟通生态。全体员工在合法合规的基础上，均可匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题以及对公司各方面的建议，或在社交平台分享工作和生活方面的信息。公司相关部门及时跟进员工反馈的问题和建议，予以回复和解决。

此外，公司定期向员工开展“内部管理调研”，通过员工基本需求、管理层支持、团队合作以及员工发展四个维度向员工进行调研，以便及时掌握公司内部的管理现状。公司通过调研结果分析，对公司管理现存的问题进行自查自省，促进公司管理团队的管理水平提高。



员工发展与留任

培训与发展

公司倡导“快速学习”文化，致力于建设学习型组织。建立完善的员工培训体系，每年制定涵盖管理能力、专业技术、行业知识、职业素养等维度的培训计划，全方位提升员工能力，实现团队整体效能提升。

2022年公司共开展了100多场员工线上线下技能提升培训，共计培训人次达2000多人次，同时提供了更便捷与更丰富的培训资源。报告期内，公司员工人均接受培训时长约为19小时。

员工培训体系



此外，公司联合社会职业技能教育资源，为公司基层员工提供更多优质培训资源。

2022年员工培训计划

序号	课程名称	★课程纲要	★课程设置目的（期望）	培训类型	课时	★主要培训对象	★课程责任/部门	培训方式	★计划（培训课程）执行时间（月）												
									1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	企业文化培训	公司基本情况和发展历程	使新员工了解公司基本情况，增强员工对公司认同感	内训	0.5	新入职员工	待定	内训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
2	新员工入职培训	公司规章制度	使新员工了解公司基本要求和各项规章制度	内训	0.5	新入职员工	待定	内训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
3	员工职业素养培训	员工应具备的基本素质	增强员工的基本素质和意识	内训	0.5	新入职员工	待定	内训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
4	安全、消防知识培训	安全消防相关知识和管理要求	增强员工的安全和消防意识，掌握基本的消防知识	内训	0.5	新入职员工	戚连山	内训	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
5	优秀员工需要具备的职业素养	职业理念、职业素养、职业化技能	增强员工职业化素养，提升员工综合素质	内训	2	所有行政人员	待定	外训			√	√								√	√
6	企业文化和规章制度	公司基本情况、发展历程和规章制度	增强公司认同感，熟悉公司有关规章制度，提升员工遵章守纪的意识	内训	2	公司所有员工	待定	内训				√	√							√	√
7	行政人员基础知识	安全和消防相关知识和管理要求	增强员工的安全和消防意识，掌握基本的消防知识	内训	2	公司所有员工	戚连山	内训				√	√							√	√
8	6S管理基础知识	6S工作的意义、内容和开展方式	提升现场管理水平	内训	2	公司所有员工	杨松平	内训			√	√								√	√
9	Excel使用技巧	责任心和责任感	培养员工的责任意识	内训	2	行政人员和车间统计	待定	内训							√						
10	档案管理	行政、人事档案管理制度	提高工作水平、工作效率	内训	2	行政人员和车间统计	待定	内训								√					
11	如何提高生产效率	效率低下的原因、时间管理等	提升员工的工作效率	内训	3	车间班组长及生产准备培养人员	待定	外训			√										
12	如何降低生产成本	成本意识及生产过程中浪费现象与改善	提升员工成本意识，降低生产过程浪费	内训	2	车间班组长及生产准备培养人员	待定	外训				√									
13	生产工艺和产品品质意识	产品生产工艺基础知识	提升员工操作技能和品质意识	内训	2	车间班组长及以上人员	姜可明	内训			√	√								√	√

公司开展“内训师计划”，以更好地支持员工培训体系建设。公司携手内训师进行课程开发、经验萃取等工作，并为内训师提供宣讲技巧与授课技巧等培训。



此外，公司为员工取得学历提升提供支持，包括带薪学习、联系外部资源、发放学历补贴等，提升员工综合素质与职业发展竞争力。2020年以来，公司2020年以来，共有上百名员工参加学历提升计划，共计支出教育经费、发放学历补贴50万元。



晋升与激励

公司秉承“客户至上 质量为本 绿色环保”核心价值观，为员工提供技术与管理的双通道发展路径。根据员工个人意愿，公司为其建立清晰明确的职业发展路径，实现人才与公司的共同成长。

公司每年定期公开、公正地开展绩效考核与职位晋升管理，将绩效考核融入岗位晋升工作中，有效识别优秀人才，提升员工职业能力。根据员工个人职业成长需求，公司提供内部转岗、内部竞聘等举措，帮助员工拓宽职业发展道路。

公司进一步完善中长期激励机制，打造员工与所有者的利益共享机制，实现公司、股东和员工利益的一致性，吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，提升员工凝聚力和公司竞争力。近几年来，公司持续开展员工激励，累计覆盖员工约600人次。



职业健康与安全

安全生产

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，建立完善的职业健康与安全管理体系，树立“安全第一”的理念，制定安全生产六个“零”目标，致力于为员工创造健康、安全的工作与生活环境。截至报告期末，公司2家生产基地均已完成建设职业健康安全管理体系，并已通过ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证。



公司制定了《安全生产管理政策》《职业健康安全运行控制程序》《职业健康安全手册》等管理制度，在生产运营各个环节实行严格的职业健康与安全管控，全面管控各环节的生产安全，实现公司生产质量与安全的有效统一。

全生命周期职业健康与安全管理

生产 设备设施	正式生产	现场施工	风险管控	应急响应
环节		管理情况		
生产 设备设施	<ul style="list-style-type: none"> 开发新厂建设强化标准和设备安全检查列表 将标准应用于新厂建设与设备开发的全生命周期 			
正式生产	<ul style="list-style-type: none"> 开展职业健康与安全三级培训，规范员工生产操作 建立《安全生产责任制》，明确各层级人员安全职责 组织全体员工签订安全生产责任书 			
现场施工	<ul style="list-style-type: none"> 建立供应商全生命周期安全管理流程，严格执行施工审批和安全检查 开展现场专项排查整治 			
风险管控	<ul style="list-style-type: none"> 根据隐患诱发事故的概率、危害程度等，对隐患进行分级 依据实际情况将隐患排查分为公司级、车间级与班组级，定期开展隐患排查 责任部门对于现场排查出的隐患，根据分级整改思路主导隐患整改措施的制定，并对隐患整改结果进行有效性验证 由EHS（环境、健康与安全）部门对整改完成效果进行抽查评估和记录，并计算各部门的职业健康安全环境绩效 			
应急响应	<ul style="list-style-type: none"> 制定《宁德时代新能源科技股份有限公司安全生产事故应急预案》，建立应急突击队 针对安全生产事故定期组织开展应急演练，提升员工应急处理能力 设置先进的火灾自动报警系统，实时监控全场安全 			

2022年公司未发生生产安全责任事故。

为了进一步保障安全生产，公司完善《全员安全生产责任制》与《安全生产管理制度》，重新规划车间内外功能布局，更新与改造设备、工艺以

及相关预处理系统，并针对第三方专业机构出具的隐患排查报告建议对安全管理体系与车间安全隐患进行整改。

职业病风险管理

公司通过制度规范、科学管理、日常保护以及培训与教育，防范职业病风险，确保员工职业健康。

公司制定《全生命周期危险源识别与评价控制程序》，明确危险源识别的范围与危险源辨识工作流程，对职业健康安全风险进行有效控制。

公司定期开展职业病危害项目申报，自觉做好防范防控工作，帮助监管部门掌握辖区内职业病危害的分布情况，针对性地开展监管执法工作。2022年，公司已开展职业病危害项目申报。

在日常工作中，公司为员工提供个人防护用品(PPE)，设置除尘器、消音器等职业卫生防护设备设施以及安装防护板等安全防护装置，保障员工工作过程中的健康与安全。此外，公司积极定期开展职业健康检查，监督



落实生产工作环境的标准，督促员工领用、佩戴日常劳保用品，严格落实职业健康六个档案管理的要求。

公司建立职业健康与安全三级培训体系，向员工开展公司级、部门级与班组级的“三级安全教育”培训，覆盖员工入职、进入部门到进入班组的阶段，涉及安全生产基本知识、工作环境与危险因素、安全生产风险辨识方法和风险管控措施、岗位之间工作衔接配合的安全与职业卫生事项等内容的培训，并辅以日常安全文化宣传与定期文化培训，全面提升员工的安全意识、安全知识与安全技能。2022年，公司“三级安全教育”培训覆盖全体员工，通过线下授课、线上考试的方式开展培训，要求员工“三级安全教育”取得合格成绩后，方可正式上岗作业。2022年度，公司未发生职业病事件。

安全用品操作周：为加强劳动人员在岗工作时自我防护意识，树立正确使用劳保用品习惯，周安全活动日学习：PPE个人防护用品培训。



应急演练周：一、专题学习课件“机械伤害防范知识培训”，结合车间实际案例，培训相关注意事项，提高员工预防危险意识。二、自检自查车间应急药箱、应急柜物资，提升员工使用能力，培训应急药品、物资使用熟练度。



警示教育周：为提升员工安全生产意识，加强火灾预防能力，本周安全活动日主题为学习“十不站、十不准、十不干、十严禁”，观看灭火器正确使用视频（内容宝包括不同型号、适用范围、使用方法）。



特种作业学习周：近期施工较多，针对强化巡检过程中还是存在监护人意识薄弱问题，提升员工安全监护意识，周安全活动日学习特殊作业安全监护人员培训。



社会贡献

秉承“践行碳中和守护绿水青山，服务新能源驱动美好未来”的使命，公司在贯彻自身可持续发展的同时，也将实现自身发展与社会的共赢作为目标，肩负起推动社区发展与社会进步的责任。

践行可持续发展承诺

打造可持续文化

秉承“践行碳中和守护绿水青山，服务新能源驱动美好未来”的使命，公司将可持续发展理念贯彻于自身运营管理过程中，并向外部推广传播，以实际行动助力环境、经济和社会实现可持续发展，加强利益相关方的可持续发展意识，践行公司的可持续发展承诺。

2022年，公司响应国家“2030年碳达峰、2060年碳中和”目标，主动积极履行企业社会责任，塑造循环经济产业排头兵形象，委托国际知名认证机构SGS开展ISO14067产品碳足迹核查声明证书、LCA产物生命周期影响评价以及PAS2060碳中和认证。根据认证计划，SGS组织对时代中能绍兴基地开展ISO14064温室气体核查与PAS2060标准培训，顺利完成认证评价第一阶段任务。

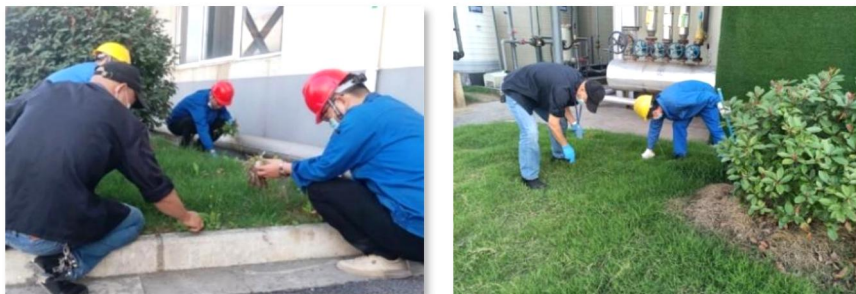
公司向员工开展碳中和讲座，普及可持续发展理念。积极开展“分享减碳行为，争做零碳先锋”有奖征集活动，鼓励员工分享生活中个人、公司及

政府的减碳行为或成果，有效传播可持续发展理念，鼓励员工成为环保践行者。报告期内，公司共收到17条来自员工的减碳行为分享。



志愿者服务队

作为负责任的企业公民，公司积极鼓励员工参与志愿服务，为社区贡献力量。公司成立“时代中能志愿者服务队”，成立了各工厂、生产基地的志愿者服务支队，持续开展公益和志愿者环保活动，形成良好的志愿者活动氛围。截至报告期末，已有超过 80 多名员工参与“时代中能志愿者服务队”。



公司每年制定年度志愿者活动计划，通过内部社交平台、邮件、活动海报、志愿者沟通群等渠道通知志愿者成员，号召员工积极参与志愿者活动。

2022 年公司共组织了 3 场志愿者活动，包括厂区周边环境保护、共建文明和谐生活区等。



构筑美好社区

公司积极践行可持续发展承诺，长期聚焦与投入社区发展需求，积极响应社会应急需求，为推动全社会实现可持续发展贡献力量。

社区发展

基于公司的可持续发展理念与行动，我们逐步将可持续发展价值传递给更多的利益相关方。2022年，公司联合周边社区共同开展环境保护相关活动，携手各界力量以实际行动助力实现可持续发展。

公司通过慰问活动、慈善捐赠等方式，根据当地社区的实际需求，向老人、困难儿童等弱势群体开展社区关怀工作，营造良好和谐的社区关系。



产业发展、乡村振兴

作为负责任的企业公民，公司积极承担社会责任，长期围绕产业发展扶贫、教育扶贫与健康扶贫等方面开展精准扶贫工作，帮助贫困地区实现长效脱贫。2022年，随着我国进入乡村振兴“第二年”，对于公司所在地周边相对落后地区，公司通过产业发展、就业帮扶、教育振兴等方式，巩固脱贫攻坚成果，助力乡村振兴，为实现共同富裕贡献力量。

2022年6月，公司组织30余名供应商代表走进上虞乡村，品尝推介地方特色农产品，提升上虞乡村的知名度和美誉度，促进上虞乡村经济建设。。

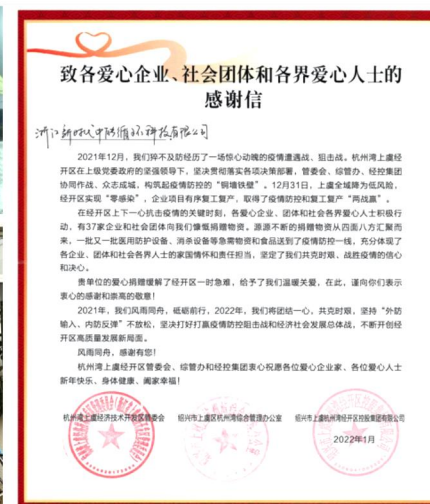


应急响应

面对社会突发事件，公司发挥自身优势与能力，建立高效的应急响应机制，在保障自身员工安全的同时，积极响应社会需求，履行社会责任。

面对新冠肺炎疫情，公司已建立健全的疫情防控工作体系，完善常态化防疫机制，做好物资储备、人员筛查、入场防控、制度建立、防疫宣传等工作，建筑群防群治的严密防线。

2021年12月，上虞区抗击新冠疫情工作进入最紧张时刻，防疫物资供应一度紧张，作为上虞区百强企业、凤凰计划拟上市企业，为支持上虞区抗疫工作，公司紧急调配1万套防护服、2.4万个N95口罩等医用物资，送达抗疫一线，有效缓解抗疫一线防护用品紧缺的压力。



报告编制说明

报告范围

本报告范围涵盖浙江新时代中能科技股份有限公司及其下属分子公司（简称“时代中能”“公司”或“我们”）。除非特别说明，与时代中能年报合并财务报表范围一致。

时间范围

本报告为年度报告，报告涵盖范围为 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。若部分文字信息超出此范畴，在所涉及处予以说明。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度报告为准。

可靠性保证

本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。公司董事会对 ESG 管理及汇报承担整体责任。

联系方式

公司名称：浙江新时代中能科技股份有限公司

公司地址：浙江省绍兴市杭州湾上虞经济技术开发区纬七东路 5 号

公司电话：0575-82728722

公司网址：<http://www.zjzhongneng.com>